ESCUELA: " HERMENEGILDO GALEANA" T.V.2
PLANEACION DEL 16 DE ENERO AL 20 DE ENERO DEL 2023.
QUINTO GRADO
MAESTRA DE GRUPO: CLAUDIA ALEJANDRA ZAPATA LEDEZMA.

Sesión 1 Fecha de aplicación

APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCCIÓN	TEMAS DE REFLEXIÓN	TEMA DE LA SESIÓN
Emplea diferentes estrategias textuales para persuadir a un público determinado al elaborar un anuncio.	Borradores de los anuncios publicitarios que incorporen las sugerencias de sus compañeros y cumplan con las siguientes características: Uso de estrategias para persuadir.	**COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN** Estrategias para persuadir.	La publicidad engaña.

SECUENCIA DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
INICIO Mostrar las siguientes imágenes: Preguntar: ¿Cuál dice la verdad?, ¿cuáles no?, ¿por qué dudas? **DESARROLLO** Comentar que hay anuncios que prometen resultados magníficos. Preguntar: ¿Qué frases utilizan para enganchar al posible cliente?, ¿qué imágenes y estereotipos emplean para atraer compradores?, ¿cómo te puedes dar cuenta del engaño?, ¿qué opinas de esta publicidad? Mostrar un video de un anuncio de detergente. Mencionar que cuando este comercial salió al aire, la empresa del producto recibió quejas y demandas porque al añadir el detergente, la cubeta no se movía automáticamente. Explicar: Existen leyes que regulan la publicidad y está prohibido anunciar beneficios que los productos no cumplen. Aún así, los anuncios contienen muchos juegos de palabras que debemos analizar detalladamente. Actualmente, cada vez más personas saben que no se debe hacer caso de todo lo que se observa en los anuncios. **CIERRE** Indicar: Observa los anuncios de la revista que has utilizado. ¿Contiene publicidad engañosa?, ¿en qué casos?, ¿por qué es engañosa? Muestra al grupo los anuncios con publicidad engañosa que encontraste y explica por qué los consideran así. Comentar que no sólo la información es engañosa, incluso las imágenes de las personas que aparecen en los anuncios pueden ser falsas y llegan a crear expectativas inalcanzables. Mostrar video de un anuncio publicitario. Indicar: En tu borrador de la clase anterior, agrega algunas estrategias que puedes utilizar para persuadir a la gente y logres convencerla de comprar tu producto.	**RECURSO.-** Ejercicio. **CRITERIO.-** Identifican publicidad engañosa. **RECURSOS DIDÁCTICOS** Ejercicios. Imágenes de anuncios publicitarios.
PÁGINAS DEL LIBRO DEL ALUMNO.- 26 - 35	

Notas:

Escaneado con CamScanner

Sesión 2 Fecha de aplicación_____

APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCCIÓN	TEMAS DE REFLEXIÓN	TEMA DE LA SESIÓN
Identifica recursos retóricos en la publicidad.	Mensajes breves que integren el uso de adjetivos y algunas figuras retóricas (metáforas, comparaciones, rima) para describir y hacer más atractivo el anuncio.	**PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTOS** Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.	Frases comunes en los anuncios.

SECUENCIA DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
INICIO Mostrar la siguiente imagen: Preguntar: ¿Qué parte está más resaltada?, ¿qué quiere decir?, ¿cómo se llama esa frase? **DESARROLLO** Preguntar: ¿Alguna ocasión escuchaste estas frases: "Recuérdame", "A que no puedes comer solo una"?, ¿a qué producto pertenecen?, ¿qué eslóganes recuerdas?, ¿a qué producto o servicio pertenecen? Explicar: Los textos publicitarios citan mensajes breves que integran adjetivos y figuras retóricas que les sirven para describir y hacer más atractivo el anuncio. En este tipo de frases se emplean diversos recursos literarios. Explicar las características de las metáforas, los juegos de palabras, las anáforas, las reduplicaciones, las redundancias y las rimas. **CIERRE** Indicar: Escribe una lista con frases publicitarias y su producto correspondiente. Identifica si utilizan alguna figura retórica como las anteriores. Pedir que respondan los ejercicios relacionados con la temática de la sesión.	**RECURSO.-** Ejercicio. **CRITERIO.-** Identifican recursos literarios que se emplean en anuncios publicitarios. **RECURSOS DIDÁCTICOS** Ejercicios. Imágenes de anuncios publicitarios.
PÁGINAS DEL LIBRO DEL ALUMNO.- 26 - 35	
Notas:_____	

Sesión 3 Fecha de aplicación_____

APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCCIÓN	TEMAS DE REFLEXIÓN	TEMA DE LA SESIÓN
Identifica recursos retóricos en la publicidad.	Mensajes breves que integren el uso de adjetivos y algunas figuras retóricas (metáforas, comparaciones, rima) para describir y hacer más atractivo el anuncio.	**PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTOS** Frases sugestivas en anuncios escritos: brevedad, uso de adjetivos, uso de analogías, metáforas, comparaciones, rimas y juegos de palabras.	Adverbios.

SECUENCIA DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
INICIO Mostrar las siguientes imágenes:	**RECURSO.-** Ejercicio. **CRITERIO.-** Identifican adjetivos y adverbios. - Utilizan adverbios y adjetivos para hacer anuncios publicitarios.

Escaneado con CamScanner